

PRESSEMITTEILUNG

Sportlicher Geist aus Fernost beflügelt studi.net

Überraschendes Wachstum der Studentenplattform durch Registrierungen aus China / Internationalisierung steht verstärkt im Vordergrund

Marburg. Dass die Chinesen nicht nur bei den Olympischen Spielen gut vertreten sind und den derzeitigen Medaillenspiegel anführen, sondern sich auch gerne in internationalen Studentennetzwerken aufhalten, zeigen die letzten Zuwachszahlen der Plattform studi.net. So erreicht die Betreiberfirma Advanced Media AG mit ihren Social Network- und Community-Portalen ca. 105.000 registrierte User.

Auffallend sei, so die verantwortlichen Betreiber, dass sich auf der Plattform fast ausschließlich Studenten bewegten und es inhaltlich hauptsächlich um entsprechende Fachthemen ginge. Dies sieht die Advanced Media AG als entscheidenden Faktor an, um die Nachhaltigkeit dieser Plattform zu garantieren.

Von Beginn an setzen die Betreiber dabei auf den internationalen Austausch der Mitglieder. Mit 14 Sprachen zur Auswahl kann sich jeder Nutzer – egal, welche Sprache er eingestellt hat und aus welchem Land er kommt – mit anderen Nutzern austauschen. Sei es im wissenschaftlichen Bereich in der Rubrik Campus oder z.B. über den persönlichen Nachrichtenaustausch zu Universitäten und Aufhalten im Ausland.

Um den Zuwachs aus dem asiatischen Raum zu betreuen, wurde ein Kreis von Studenten aus China engagiert. „Die internationale Vernetzung unter Studenten voranzutreiben und das Kennenlernen der kulturellen Unterschiede zu unterstützen, hat während der Olympischen Spiele in China einen ganz besonderen Reiz,“ betont der Team-Koordinator Xiaochen Song.

Über studi.net:

studi.net ist ein internationales Austauschportal im akademischen Umfeld. Mit einer kostenlosen Mitgliedschaft können die User ihr persönliches Netzwerk von Freunden und Bekannten aufbauen. Fotogalerien, Videos und Themengruppen sowie persönliche Homepages (studiPages) und Homepages einzelner Gruppen inklusive Blogs ermöglichen es den Mitgliedern, sich untereinander auszutauschen. Darüber hinaus bietet das Studentennetzwerk die Möglichkeit, durch die Rubrik des virtuellen Campus die Vorteile eines Studentennetzwerks im wissenschaftlichen Bereich (Wissensbörse, Projektgruppen, etc.) kennen zu lernen.

Wörter: 290

Medienkontakt:

PR & Öffentlichkeitsarbeit | Advanced Media AG | Tel: +49(0)6421 – 176 82 66 | E-Mail: presse@advanced-media.de | www.advanced-media.de

Der oben angegebene Text kann, auch auszugsweise, ohne Rücksprache durch Ihre Redaktion verwendet werden.