

PRESSEMITTEILUNG

Frisches Kapital für die Advanced Media AG und ihre Portale studi.net und YouInside

Gerina AG steigt mit einer Mehrheitsbeteiligung in die Advanced Media AG ein / Ausbau der Web 2.0 Plattformen studi.net und YouInside

Marburg. Die kürzlich gegründete Advanced Media AG, die sich auf die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung von Social Networks konzentriert, gewinnt mit der Gerina AG einen neuen Investor. Schon in der Entwicklungsphase der Studentenplattform studi.net arbeitete die Gerina AG, die sich seit Jahren mit den Portalen der Inside-Serie („STADT“-inside.de) im jugendlichen- bzw. studentischen Umfeld positioniert, eng mit den Gründern Maximilian Kil und Christoph Kutzner zusammen. Zum Zeitpunkt der Gründung gingen beide Projekte – studi.net sowie die Inside-Serie, von denen letztgenanntes in Kürze durch einen Relaunch zu YouInside wird – mit zusammen > 100.000 registrierten Nutzern (Stand 08/2007) in das Portfolio der Advanced Media AG über, wobei zudem mit beginnendem Wintersemester erwartungsgemäß das Wachstum anziehen wird. Die Positionierung im Markt der 16-35jährigen Zielgruppe bzw. das weitere Potenzial, explizit auch bei studi.net, soll durch konsequente Weiterentwicklung der bestehenden Software sowie durch die gezielte Platzierung auf den wichtigsten europäischen Märkten mittels viralem Marketing erfolgen.

Über studi.net:

studi.net ist ein internationales Austauschportal im akademischen Umfeld. Mit einer kostenlosen Mitgliedschaft können die User ihr persönliches Netzwerk von Freunden und Bekannten aufbauen, ortsunabhängig und im Rahmen des wissenschaftlichen Austauschs miteinander kommunizieren und ihre eigene Homepage erstellen. Mit dem Ziel vor Augen, Studenten aus verschiedenen Ländern zusammenzuführen und international zu vernetzen, wurde mit türkisch der vierzehnte Sprachbereich hinzugefügt.

Über die Inside-Portale:

Die Internetportale („STADT“-inside.de) vernetzen kulturinteressierte und kommunikationsaffine Menschen im Rahmen vielschichtiger Kommunikationsmöglichkeiten untereinander und informiert u.a. über Veranstaltungen, Kultur- und Gastronomie-Angebote. Dabei steht insbesondere der Austausch der User untereinander im Vordergrund, wobei die jeweiligen Regionen des Inside-Netzwerks noch für sich eigenständig sind. Mit dem in Kürze bevorstehenden Re-Launch der Serie zum Event-Netzwerk YouInside.com werden die einzelnen Stadtportale miteinander vernetzt und um beliebte und neuartige Community-Funktionen erweitert.

Wörter: 347

Medienkontakt:

Daniela Häcker | Advanced Media AG | Tel: +49(0)6421 – 176 82 66 | E-Mail: presse@advanced-media.de | www.advanced-media.de

Der oben angegebene Text kann, auch auszugsweise, ohne Rücksprache durch Ihre Redaktion verwendet werden.