

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher Start des Event-Netzwerks „youinside.de“ / Relaunch der „Inside-Partyportale“

Die Nightlife- und Szeneportale des Inside-Netzwerks werden zu youinside / Neben neuem Layout und erweiterten Funktionen rund um Events und Community macht youinside die überregionale Vernetzung möglich

Marburg. Youinside (www.youinside.de) heißt das Relaunch-Ergebnis der vormals sog. Inside-Serie, einem 2002 gegründeten und in 14 Stadtregionen vertretenen Veranstaltungsportal ([www.\[STADT\]-inside.de](http://www.[STADT]-inside.de)).

Als Event- und Kontaktnetzwerk mit erweiterten Funktionen rund um die Community (Anzeige der Freundesverknüpfung, Video- und Fotogalerien im eigenen Profil, Gruppenfunktion zum Interessensaustausch u.a.) präsentiert sich das neue youinside mit frischem Design, 1,5 Millionen Kommentaren und über 1.000 neuen digitalen Events. Die zuvor auf die jeweilige Region beschränkte Kontaktaufnahme wird bei youinside mit der überregionalen Vernetzung kombiniert und die Nutzer können mit nur einem Mausklick in den Veranstaltungskalender anderer Stadtgebiete wechseln. Das Anlegen von Events, die Ausweisung als Besucher einer Veranstaltung und nicht zuletzt die Einbindung eines Ticketshops machen die Neuerungen rund um Party, Musik und Konzerte komplett. Altbekannte und allseits beliebte Funktionen wie das Gästebuch, die Shoutbox oder die Teilnahme an Gewinnspielen wurden in das neue Portal übernommen. Die regionale Zugehörigkeit eines Nutzers zu einem bestimmten Stadtgebiet bleibt ebenso bestehen (vgl. <http://marburg.youinside.de>) und wird durch eine deutlich erkennbare, grafische Anzeige der jeweiligen Stadt zusätzlich sichtbar gemacht. Dadurch ist das Erreichen der bisherigen Reichweite und die exakte Zielgruppenansprache weiterhin gewährleistet. „Der erfolgreiche Start von youinside bestätigt die von uns durch die überregionale Vernetzung und funktionale Erweiterung erwarteten Wachstumspotentiale“, so Maximilian Kil, Gründer und Vorstand der Advanced Media AG, der neuen Betreiberfirma von youinside.

Über youinside.de:

Das Internetportal vernetzt kulturinteressierte und kommunikationsaffine Menschen anhand vielschichtiger Kommunikationsmöglichkeiten untereinander und informiert u.a. über Veranstaltungen, Kultur- und Gastronomie-Angebote aus verschiedenen Regionen. Dabei steht insbesondere der Austausch der User untereinander – regional und deutschlandweit – im Vordergrund. Die Portalfamilie zählt in der Zielgruppe der 16-35 Jährigen zu den 50 größten Online-Communities Deutschlands und wird von der in Marburg ansässigen Advanced Media AG betrieben, die sich auf den Betrieb und die Vermarktung von Online-Communities/ Social Networks konzentriert (vgl. www.studi.net). Mehr Informationen gibt es unter www.advanced-media.de

Wörter: 337

Medienkontakt:

Daniela Häcker | Advanced Media AG | Tel: +49(0)6421 – 176 82 66 | E-Mail:

presse@advanced-media.de | www.advanced-media.de