

# PRESSEMITTEILUNG

## Advanced Media AG spricht mit Social Communities verschiedene Bildungsschichten an

### Mit studi.net wird Schwerpunkt auf den universitär wissenschaftlichen Bereich gelegt / youinside.de ergänzt Portfolio um aufgeschlossene Event-Community

Marburg. Verschiedene Nutzer- und Interessensgruppen mit unterschiedlichem Bildungsgrad sollen bei den Web 2.0 Plattformen studi.net und youinside.de ihre jeweils geeignete Kommunikationsfläche finden.

So bietet das Studentennetzwerk studi.net im Zuge der wissenschaftlichen Ausrichtung mit der Rubrik Campus attraktive Elemente rund um das universitäre Arbeiten an. Man konzentriert sich dabei auf den Austausch und das Informationsangebot aus verschiedenen Bereichen der (Nach-) Forschung und Lehre, wobei der Nutzen jedes einzelnen Users durch seine aktive Beteiligung am Austausch im Vordergrund steht. Neben einem Projekt-Tool, mit dem die Studenten auf einfachem Weg gemeinsam und universitätsübergreifend an wissenschaftlichen Projekten arbeiten können, finden sie dort eine Wissensbörse, einem virtuellen Marktplatz für akademische Arbeiten aller Art, die auf der Grundlage einer virtuellen Währung (studiPoints) funktioniert.

Anders als studi.net bringt die Social Community youinside.de eine breitere Nutzerschaft zusammen. Die User sind zwischen 16 und ca. 35 Jahre alt und kommen aus verschiedenen Bildungsschichten mit verschiedenen Interessen. U.a. durch Ankündigungen breitgefächerter Events und Veranstaltungstypen mit verschiedenen Musikrichtungen und unterschiedlichem Publikum werden Nutzer jeglicher Lebensstile und Hobbies angesprochen.

#### **Über studi.net:**

studi.net ist ein internationales Austauschportal im akademischen Umfeld. Mit einer kostenlosen Mitgliedschaft können die User ihr persönliches Netzwerk von Freunden und Bekannten aufbauen. Fotogalerien, Videos und Themengruppen sowie persönliche Homepages (studiPages) und Homepages einzelner Gruppen inklusive Blogs ermöglichen es den Mitgliedern, sich untereinander auszutauschen. Darüber hinaus bietet das Studentennetzwerk die Möglichkeit, durch die Rubrik des virtuellen Campus die Vorteile eines Studentennetzwerks im wissenschaftlichen Bereich (Wissensbörse, Projektgruppen, etc.) kennen zu lernen.

#### **Über youinside.de:**

Das Event- und Community-Portal vernetzt kulturinteressierte und kommunikationsaffine Menschen im Rahmen vielschichtiger Kommunikationsmöglichkeiten untereinander und informiert u.a. über Veranstaltungen, Kultur- und Gastronomie-Angebote aus verschiedenen Regionen. Dabei steht insbesondere der Austausch der User untereinander im Vordergrund.

Beide Portale werden von der in Marburg ansässigen Advanced Media AG betrieben, die sich auf den Betrieb und die Vermarktung von Online-Communities/ Social Networks

konzentriert.

Wörter: 325

Medienkontakt:

PR & Öffentlichkeitsarbeit | Advanced Media AG | Tel: +49(0)6421 – 176 82 66 | E-Mail:  
presse@advanced-media.de | www.advanced-media.de

Der oben angegebene Text kann, auch auszugsweise, ohne Rücksprache durch Ihre  
Redaktion verwendet werden.