

PRESSEMITTEILUNG

Advanced Media AG überschreitet 100.000er Marke

Erweiterung der Eventplattform youinside.de verstärkt Userwachstum / Über 100.000 registrierte User

Marburg. Die Advanced Media AG, Spezialist für Social Media und komplexe Webapplikationen, hat mit ihren Social Network- und Community-Portalen die Grenze von 100.000 registrierten Usern überschritten, Seitenbesucher ohne eigenes Profil nicht einberechnet. Dabei finden verschiedene Nutzer- und Interessensgruppen mit unterschiedlichem Bildungsgrad ihre jeweils geeignete Kommunikationsfläche.

Das Userwachstum beim Veranstaltungsportal youinside.de wird durch die steigende Ausweitung auf mehrere Eventregionen angetrieben und verstärkt. Sogenannte Eventscouts und Citymanager forcieren es zusätzlich und wirken stark beim Ausbau der Community mit. Während youinside.de eine breitere Nutzerschaft zusammenbringt, bietet das Studentennetzwerk studi.net im Zuge der wissenschaftlichen Ausrichtung mit der Rubrik Campus attraktive Elemente rund um das universitäre Arbeiten an.

Die Advanced Media AG ist derzeit auf der Suche nach Kooperationspartnern und Interessenten, vornehmlich aus dem Medienbereich, um gemeinsam über die jeweiligen strategischen Ziele sprechen und gegebenenfalls zu einer Zusammenarbeit kommen zu können.

Über studi.net:

studi.net ist ein internationales Austauschportal im akademischen Umfeld. Mit einer kostenlosen Mitgliedschaft können die User ihr persönliches Netzwerk von Freunden und Bekannten aufbauen. Fotogalerien, Videos und Themengruppen sowie persönliche Homepages (studiPages) und Homepages einzelner Gruppen inklusive Blogs ermöglichen es den Mitgliedern, sich untereinander auszutauschen. Darüber hinaus bietet das Studentennetzwerk die Möglichkeit, durch die Rubrik des virtuellen Campus die Vorteile eines Studentennetzwerks im wissenschaftlichen Bereich (Wissensbörse, Projektgruppen, etc.) kennen zu lernen.

Über youinside.de:

Das Event- und Community-Portal vernetzt kulturinteressierte und kommunikationsaffine Menschen im Rahmen vielschichtiger Kommunikationsmöglichkeiten untereinander und informiert u.a. über Veranstaltungen, Kultur- und Gastronomie-Angebote aus verschiedenen Regionen. Dabei steht insbesondere der Austausch der User untereinander im Vordergrund.

Beide Portale werden von der in Marburg ansässigen Advanced Media AG betrieben, die sich auf den Betrieb und die Vermarktung von Online-Communities/ Social Networks konzentriert.

Wörter: 289

Medienkontakt:

PR & Öffentlichkeitsarbeit | Advanced Media AG | Tel: +49(0)6421 – 176 82 66 | E-Mail:
presse@advanced-media.de | www.advanced-media.de

Der oben angegebene Text kann, auch auszugsweise, ohne Rücksprache durch Ihre
Redaktion verwendet werden.